

ПРОГРАММА

«Практик-новатор»

Цели программы

- > Развитие компетенций в области управления инновациями, создания новых продуктов, предпринимательства и коммерциализации инноваций

Целевая аудитория

Руководители среднего звена

Формируемые компетенции

- > Расширение практического опыта реализации инновационных проектов разного масштаба
- > Развитие навыков управления проектами, оценки рисков, финансового моделирования.
- > Формирование компетенций в области предпринимательства, коммерциализации новшеств

Длительность

40 академических часов

Стажировка 1 месяц

Формат

Очный

Содержание программы

Длительность	Метод обучения	Содержание	Результат
Модуль 1. Принципы инновационной культуры			
День 1	теория	<ul style="list-style-type: none"> • Инновации как часть корпоративной культуры • Понятие инновационной культуры • Роль лидера в инновациях • Методы создания инновационной среды • Основные элементы инновационной культуры • Leap-инновации в стартапах и крупных компаниях • Управление через клиентский опыт • Открытые инновации 	<ul style="list-style-type: none"> • Понимание ключевых принципов создания и поддержания инновационной культуры в компаниях
	практика	<ul style="list-style-type: none"> • Проект по разработке инновационной культуры • Разработка программы открытых инноваций 	
Модуль 2. Продуктовые инновации: от идеи до выхода на рынок			
День 2	теория	<ul style="list-style-type: none"> • Процесс создания продукта по принципу «Дизайн-мышления» • Прототипирование и тестирование • Минимально жизнеспособный продукт (MVP) и итеративная разработка • Итеративная разработка продуктов (Agile и Scrum) • Управление жизненным циклом продукта • Стратегия вывода продукта на рынок 	<ul style="list-style-type: none"> • Сформирована способность использования методов креативного мышления для поиска и разработки инновационных идей
	практика	<ul style="list-style-type: none"> • Проект по разработке MVP • Создание продуктовой дорожной карты 	
Модуль 3. Инновации через данные: применение больших данных и искусственного интеллекта			
День 3	теория	<ul style="list-style-type: none"> • Что такое большие данные (Big Data) • Ценность данных • Методы анализа данных • Что такое искусственный интеллект (ИИ) • ИИ и аналитика 	

Содержание программы

		<ul style="list-style-type: none"> • Принятие решений на основе данных • Ключевые показатели эффективности и метрики • Роль данных в опережающих стратегиях • Этика работы с данными • Правовые аспекты • Этические риски ИИ • Интеграция искусственного интеллекта и больших данных во все бизнес-процессы • Организационные изменения • Технологические платформы и инструменты 	<ul style="list-style-type: none"> • Освоение навыков работы с большими данными и искусственным интеллектом для принятия решений на основе данных, автоматизации процессов и создания инновационных решений с учетом этических и правовых аспектов
	практика	<ul style="list-style-type: none"> • Проект по анализу больших данных • Практическое задание по принятию решений с использованием предложенной аналитики и данных • Разработка стратегии обеспечения искусственного интеллекта и больших данных • Оценка данных о бизнес-процессах 	

Модуль 4. Устойчивые инновации: от ESG до циркулярной экономики

День 4	теория	<ul style="list-style-type: none"> • Что такое ESG • Факторы, входящие в ESG • ESG-инновации • Циркулярная экономика • Основные принципы циркулярной экономики • Роль инноваций в устойчивом развитии • Технологии для устойчивости • Управление устойчивыми инновациями • Устойчивые цепочки поставок и управление ресурсами • Устойчивое управление цепочками поставок • Управление ресурсами • Построение долгосрочных партнёрств • Устойчивые технологии • Интеграция ESG и циркулярная экономика в бизнес-модели 	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование способности интеграции устойчивых инноваций в компанию • Освоение навыков разработки бизнес-моделей, учитывающих экологические и социальные факторы
--------	--------	---	---

Содержание программы

	практика	<ul style="list-style-type: none"> • Финансовые выгоды устойчивости • Влияние ESG на инвестиции • Оценка текущего потенциала компании • Разработка инициатив по повышению эффективности • Формирование дорожной карты реализации инициатив • Оценка достижимого и нераспределенного потенциала • Комплексная оценка потенциала на примере компании 	<ul style="list-style-type: none"> • Способность оценивать влияние устойчивых инноваций на экологические проблемы, общество и окружающую среду
Модуль 5. Лидерство и управление изменениями			
День 5	теория	<ul style="list-style-type: none"> • Основы лидерства и управление изменениями • Определение лидерства • Управление изменениями • Корпоративная культура • Формирование стратегии изменений • Коммуникационная стратегия • Лидерство в условиях изменений • Адаптивное лидерство • Стратегии преодоления сопротивления • Мотивация команды в процессе изменений • Критерии успеха изменений • Обратная связь и улучшение • Устойчивость изменений 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение применять принципы лидерства и управление изменениями
	практика	<ul style="list-style-type: none"> • Расчет экономического эффекта на примере кейса 	
Стажировка			
1 месяц	<ul style="list-style-type: none"> • Презентация проектного задания • Обратная связь • Сертификация 	<ul style="list-style-type: none"> • Успешная разработка кейса и защиты проектного задания 	