

ПРОГРАММА

«Новичок-искатель»

Цели программы

- › Формирование базовых знаний об инновациях
- › Освоение проектного управления
- › Развитие креативного мышления и освоение методов генерации идей
- › Развитие критического мышления и навыков решения проблем
- › Формирование навыков работы с информацией
- › Способность эффективно взаимодействовать в проектных командах и развитие коммуникативных навыков

Целевая аудитория

Молодые специалисты, начинающие предприниматели и новаторы, специалисты в области проектного управления, технические специалисты

Формируемые компетенции

- › Формирование базовых знаний об инновационной деятельности, методах генерации идей, проектном управлении
- › Развитие навыков критического мышления креативности, способности решать проблемы
- › Освоение инструментов для поиска и анализа информации

Длительность

40 академических часов

Стажировка 1 месяц

Формат

Очный

Содержание программы

| Длительность | Метод обучения | Содержание | Результат |
|---|----------------|---|---|
| Модуль 1. Введение в инновационную деятельность | | | |
| День 1 | теория | <ul style="list-style-type: none"> • Инновации и инновационная деятельность • Виды инноваций: продуктовые, процессные, бизнес-модельные, организационные • Цикл инноваций • Инновационная экосистема | <ul style="list-style-type: none"> • Сформирован навык внедрения инноваций в профессиональную деятельность |
| | практика | <ul style="list-style-type: none"> • Анализ кейсов успешных инноваций • Оценка инновационных возможностей компании | |
| Модуль 2. Основы проектного управления | | | |
| День 1 | теория | <ul style="list-style-type: none"> • Определение проекта и проектного управления • Жизненный цикл проекта • Проектные роли и структура проектной команды • Инструменты и методы проектного управления • Основные методологии управления проектами • Управление рисками и ресурсами в проекте • Контроль и мониторинг проекта • Управление изменениями в проекте | <ul style="list-style-type: none"> • Освоение участниками базовых принципов и инструментов проектного управления |
| | практика | <ul style="list-style-type: none"> • Разработка плана проекта • Оценка рисков и ресурсов • Моделирование проектной работы с изменениями | |
| Модуль 3. Методы генерации идей и креативного мышления | | | |
| День 2 | теория | <ul style="list-style-type: none"> • Креативное мышление и его значение в инновационной деятельности • Нейронаука и креативность • Техники генерации идей • Инструменты для стимулирования креативности • Методы альтернативного поиска решений и нестандартного решения задач. | <ul style="list-style-type: none"> • Способность применять методы креативного мышления и идеи генерации для решения профессиональных задач и |

Содержание программы

| | | | |
|--|----------|--|----------------------------|
| | теория | <p>Теория решения изобретательских задач</p> <ul style="list-style-type: none"> • Идеи оценки и отбора • Творческое мышление в условиях ограничений • Преодоление барьеров креативности • Применение креативных методов в проектной деятельности • Креативность в команде • Прогнозирование идей | поиска эффективных решений |
| | практика | <ul style="list-style-type: none"> • Мозговой штурм по определению задачи • Проектирование ментальной карты для проекта • Анализ-аналог • Креативные упражнения | |

Модуль 4. Дизайн-мышление

| | | | |
|--------|--------|--|---|
| День 3 | теория | <ul style="list-style-type: none"> • Что такое дизайн-мышление? • Определение инсайта в процессе дизайн-мышления • Примеры потребительских решений • Принципы дизайн-мышления • Этапы дизайн-мышления • Формирование команды. I, T, П - компетенции. U – команда • Постановка задачи в дизайн-мышлении • Эмпатия. Определение. Цели этапа «Эмпатия». Методика развития эмпатии в себе. Карта стейкхолдеров. Методы проявления эмпатии в дизайн-мышлении. Карта эмпатии пользователя • Фокусировка. Определение. Цели этапа «Фокусировка». Определение POV в дизайн-мышлении. Методы этапа «Фокусировка» в дизайн-мышлении • Идеация. Определение. Цели этапа «Идеация». Дивергентное и конвергентное мышление. Методы этапа «Идеация» в дизайн-мышлении. Отбор идей. Пошаговый отбор идей. | <ul style="list-style-type: none"> • Формирование способности находить креативные решения, быстро создавать и тестировать прототипы, а также адаптироваться к изменениям |
|--------|--------|--|---|

Содержание программы

| | | | |
|--|----------|--|--|
| | | <p>Фасилитация мозгового штурма.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Прототипирование. Определение. Цели этапа «Прототипирование». Методы этапа «Прототипирование» в дизайн-мышлении • Тестирование. Определение. Цели этапа «Тестирование». Методы этапа «Тестирование» в дизайн-мышлении | |
| | практика | <ul style="list-style-type: none"> • Определение задачи на основе дизайн-брифа • Формирование карты стейкхолдеров • Формирование профиля пользователя нового продукта на основе предложенного бизнес-кейса • Проведение интервью • Формирование карты эмпатии пользователя • Построение карты путешествия пользователя • Определение точки зрения • Мозговой штурм в команде • Отбор идей по методологии «Пошаговый отбор с помощью матрицы «Скорость распространения и реализуемость» • Разработка прототипа • Демонстрация нового продукта с помощью прототипа • Формирование «Сетки отзывов» для структурирования обратной связи • Анализ и фиксация выводов | |

Модуль 5. Критическое мышление и решение проблем

| | | | |
|--------|--------|--|--|
| День 4 | теория | <ul style="list-style-type: none"> • Критическое мышление и его роль в профессиональной деятельности • Основные элементы критического мышления: анализ, оценка, синтез и рефлексия • Основные барьеры и ошибки в мышлении • Инструменты анализа и оценки информации • Техники постановки вопросов • Методы решения проблем | <ul style="list-style-type: none"> • Развитие навыков критического мышления и системного подхода к анализу информации |
|--------|--------|--|--|

Содержание программы

| | | | |
|--|----------|---|--|
| | практика | <ul style="list-style-type: none"> • Принятие решений в условиях неопределенности • Анализ кейсов • Упражнения на выявление ключевых проблем через правильное формирование вопросов • Групповой мозговой штурм | |
| Модуль 6. Поиск и анализ информации | | | |
| День 5 | теория | <ul style="list-style-type: none"> • Основы поиска информации • Инструменты для поиска информации • Оценка достоверности информации • Анализ собранной информации • Интерпретация и представление данных • Этика в работе с информацией • Большие данные и аналитика данных • Анализ данных в условиях неопределенности • Методы визуализации данных. Инструменты визуализации. • Инструменты для коллективной работы с данными • Информация как стратегический ресурс • Управление информационными потоками • Анализ сравнения. Информационная безопасность и защита данных | <ul style="list-style-type: none"> • Развитие навыков поиска, оценки и анализа информации, необходимых для принятия обоснованных решений в процессе проектной деятельности и инновационной работы |
| | практика | <ul style="list-style-type: none"> • Создание и анализ поисковых запросов • Построение информационной карты • Работа с инструментами визуализации данных • Использование больших данных в проектной деятельности • Оценка цифровых источников и защита данных • Создание отчетов по анализу информации | |

Содержание программы

Стажировка

| | | |
|---------|--|---|
| 1 месяц | <ul style="list-style-type: none">• Презентация проектного задания• Обратная связь• Сертификация | <ul style="list-style-type: none">• Успешная разработка кейса и защиты проектного задания |
|---------|--|---|