

ПРОГРАММА

«Мастерская методологов. Продвинутый уровень»

Цели программы

- › Углубление знаний в области разработки технологий и методологии обучения

Целевая аудитория

Внутренние методологи

Формируемые компетенции

- › Навык разработки комплексных программ развития
- › Навык разработки фасилитационных сессий
- › Понимание алгоритма создания систем управления знаниями
- › Владение инструментами управления процессами внедрения новых программ обучения

Длительность

32 академических часа

Стажировка 1 месяц с тренером

Формат

Очный

Содержание программы

Длительность	Метод обучения	Содержание	Результат
Модуль 1. Комплексные программы развития			
День 1	теория	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегия и управление знаниями в компании • Комплексные программы развития • Участие методологов в целеполагании, проектировании и решений проблем • Управления процессами внедрения новых программ развития и обучения 	<ul style="list-style-type: none"> • Понимание взаимосвязи стратегии и управления знаниями
	практика	<ul style="list-style-type: none"> • Практическое задание «Комплексная программа развития и роль методолога в этой программе» 	
Модуль 2. Методологическая проработка фасилитационной сессии			
День 1-2	теория	<ul style="list-style-type: none"> • Цели и результаты сессии • Оценка участников сессии и их потребностей • Формирование логики сессии • Выбор фреймворков для фасилитации • Начальные вопросы – технология формирования корректных вопросов • Реагирующие вопросы – технология взаимодействия с группой в процессе обсуждения • 5 пунктов подготовки: цель, продукт, приглашенные, проблемы, процесс • Повестка дня • Фасилитационная сессия • Концентрация участников – управление группой • Ведение записи – практические рекомендации и типичные ошибки • Инструменты фасилитатора • Методы и модели: «Open Space» («Открытое пространство»), форсайт («Поиск будущего»), «World Café» («Мировое кафе»), Appreciative Inquiry (признательное исследование), поляризация мнений 	<ul style="list-style-type: none"> • Сформировано понимание технологии методологической проработки фасилитационной сессии

Содержание программы

	практика	<ul style="list-style-type: none"> • Определение цели и результатов сессии • Оценка участников сессии и их потребностей • Формирование логики сессии • Выбор фреймворков для фасилитации • Разработка концепта сессии 	
--	----------	--	--

Модуль 3. Методологическая проработка дизайн-сессии

День 3	теория	<ul style="list-style-type: none"> • Алгоритм выработки решений, 6 этапов • Этап 1. Погружение в задачу • Что такое РЕШЕНИЕ? • Этап 2. Разгрузка. Мозговой штурм («20 идей», «635») • Дивергентное и конвергентное мышление. Ловушки мышления • Этап 3. Творческий поиск («Синектика», «Голубой океан и карта полезности для покупателя», «Бенчмаркинг», «Город будущего», «Мастер-майнд встреча») • Этап 4. Систематизация идей («Ментальные карты») • Отбор решений, 1 этап • Этап 5. SCAMPER • Этап 6. Отбор решений, 2 этап • Презентация решений, командный отбор 	<ul style="list-style-type: none"> • Сформировано понимание технологии методологической проработки дизайн-сессии
	практика	<ul style="list-style-type: none"> • Определение цели и результатов сессии • Оценка участников сессии и их потребностей • Формирование логики сессии • Разработка методологического материала для проведения дизайн-сессии 	

Модуль 4. Методологическая проработка сессии решения проблем

День 4	теория	<ul style="list-style-type: none"> • Алгоритм решения проблем • Шаг 1. Определение проблемы - инструмент 5W1H • Шаг 2. Сбор информации о проблеме. Существующие источники, инструменты сбора данных, организация сбора данных 	<ul style="list-style-type: none"> • Сформировано понимание технологии методологической проработки сессии решения проблем
--------	--------	--	--

Содержание программы

День 4		<ul style="list-style-type: none"> Шаг 3. Анализ проблемы. Этапы анализа, причинно-следственная диаграмма Исикавы (Рыбья кость), рейтингование причин - техника расстановки приоритетов VSN. Метод 5Why (5 Почему) Шаг 4. Генерация вариантов решения проблемы Шаг 5. Выбор оптимального решения. Алгоритм выбора решений по критериям. Оценки и веса критериев Шаг 6. Разработка плана реализации Шаг 7. Реализация на пилоте. Основные критерии выбора пилотных объектов. Шаг 8. Оценка эффективности решения. Алгоритм оценки реализации решений - работа со статистикой, извлеченные уроки, корректирующие мероприятия Шаг 9. Стандартизация и тиражирование решений. Оформление результатов решения проблем в формате отчета АЗ 	
	практикум	<ul style="list-style-type: none"> Определение цели и результатов сессии Оценка участников сессии и их потребностей Формирование логики сессии Разработка методологического материала для проведения сессии решения проблем 	
Стажировка и защита проекта			
1 месяц	практика	<ul style="list-style-type: none"> Разработка методологического пакета для проведения сессии Презентация проектного задания Обратная связь Сертификация методологов 	<ul style="list-style-type: none"> Успешная разработка методологического пакета для проведения сессии и защиты проектного задания Сертификация участников обучения