

ПРОГРАММА

«Эксперт-стратег»

Цели программы

- › Развитие лидеров с развитыми аналитическими навыками, стратегическим предвидением и инновационным мышлением, что позволит ориентироваться на сложных рынках, предвидеть тенденции и возглавлять преобразовательные изменения в организациях

Целевая аудитория

Топ-менеджмент, руководители среднего звена, руководители проектных команд, аналитики

Формируемые компетенции

- › Глубокое понимание рынка, конкурентной среды, технологических трендов
- › Развитие аналитических навыков, способности к прогнозированию и стратегическому мышлению
- › Формирование компетенций в области лидерства, управления изменениями, формирования инновационной культуры

Длительность

40 академических часов

Стажировка 1 месяц

Формат

Очный

Содержание программы

Длительность	Метод обучения	Содержание	Результат
Модуль 1. Анализ рынка и конкурентной среды			
День 1	теория	<ul style="list-style-type: none"> • Тенденции рынка. Понимание рыночных структур • Выявление тенденций • Сегментация клиентов • Размер рынка и потенциал роста • Конкурентная среда. Оценка интенсивности конкуренции и привлекательности отрасли по модели Портера • SWOT-анализ • Анализ PESTEL • Сравнительный анализ и передовой опыт • Технологические тенденции и их влияние на рынок • Новые технологии • Технологический прорыв • Внедрение и распространение инноваций • Цифровая трансформация и рыночная стратегия • Стратегическое позиционирование на рынке • Конкурентная дифференциация • Анализ цепочки создания стоимости • Стратегия «голубого океана» • Стратегии входа на рынок и выхода с него • Анализ рынка на основе данных • Количественное исследование рынка • Качественное исследование рынка • Инструменты анализа конкурентов • Текущие и перспективные рыночные тенденции 	<ul style="list-style-type: none"> • Сформировано понимание конкурентной среды • Сформирован навык основного прогнозирования
	практика	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ внешней среды компании • Групповой проект «Стратегия выхода на рынок» • Прогнозирование рынка на основе данных • Анализ рыночных трендов 	

Содержание программы

Модуль 2. Технологические тенденции и инновации

День 2	теория	<ul style="list-style-type: none">• Роль технологий в конкурентной среде: ключевые изменения и тенденции, влияющие на рынок и бизнес-процессы• Методы анализа развития технологий и анализ S-кривых для отслеживания циклов внедрения инноваций• Применение искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации бизнес-процессов, улучшения клиентского опыта и создания продуктов.• Применение машинного обучения для предсказания поведения клиентов, оптимизации цепочек поставок и оценки рисков• Внедрение AI и ML в производство и маркетинг• Применение Интернет вещей (Internet of Things, IoT) для мониторинга и оптимизации производственных и логистических процессов• Блокчейн и распределенные технологии• Устойчивое развитие и зелёные технологии• Digital-трансформация и инновационные экосистемы	<ul style="list-style-type: none">• Способность оценивать технологические возможности и выбирать наиболее подходящие решения для компании• Способность создавать планы по цифровой трансформации, применяя современные подходы к управлению инновациями• Способность оценивать экологические и устойчивые решения
	практика	<ul style="list-style-type: none">• Анализ и выбор инновационных технологий• Кейс по преобразованию операционных процессов компании через внедрение IoT и AI-инструментов• Разработка ESG-стратегии	

Модуль 3. Стратегическое мышление и планирование

День 3	теория	<ul style="list-style-type: none">• Ключевые принципы стратегического мышления• Системный подход и комплексное восприятие• Стратегический анализ и оценка рыночных условий• Формирование стратегических целей	<ul style="list-style-type: none">• Развитие навыков стратегического мышления
--------	--------	--	---

Содержание программы

		<ul style="list-style-type: none"> • Определение и разработка системы KPI для оценки достижения стратегических целей • Модели управления по целям • Моделирование и прогнозирование стратегических сценариев • Подходы к управлению изменениями • Адаптация стратегии в условиях изменений • Оценка и коррекция стратегий • Тика и устойчивое развитие в стратегическом планировании • Культура и ценности компании и их влияние на принятие стратегических решений и долгосрочную устойчивость бизнеса • Актуальные подходы и стандарты в области экологии, социальной ответственности и корпоративного управления 	<ul style="list-style-type: none"> • Сформирована способность к системному анализу и долгосрочному планированию
	практика	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка Стратегической карты • Создание плана управления изменениями • Проект по внедрению ESG-принципов в стратегию 	

Модуль 4. Лидерство и управление изменениями

День 4	теория	<ul style="list-style-type: none"> • Эмоциональный и экологический интеллект • Адаптивное и цифровое лидерство • Социальное лидерство и инклюзия • Психология изменений и работа с мотивацией в цифровую эпоху • Модели и подходы к управлению изменениями • Коммуникации и доверие в цифровой среде • Прозрачные коммуникации и цифровые инструменты • Работа с обратной связью • Развитие доверия через цифровые коммуникации • Лидерство инноваций и создание культуры изменений 	<ul style="list-style-type: none"> • Овладение ключевыми навыками и методами лидерства и эффективного управления изменениями
--------	--------	---	---

Содержание программы

		<ul style="list-style-type: none"> • Синергия цифровой трансформации и культуры изменений • Цифровая аналитика для мониторинга изменений • Оценка устойчивости изменений • Постоянное улучшение и цикл обратной связи в области экологии, социальной ответственности и корпоративного управления 	
	практика	<ul style="list-style-type: none"> • Идентификация лидерского стиля и внедрение EQ • Кейс по управлению изменениями в цифровой среде • Разработка плана культуры инноваций и цифровизация • Проект по созданию цифровых KPI для управления изменениями 	

Модуль 5. Формирование инновационной культуры

День 5	теория	<ul style="list-style-type: none"> • Принципы инновационной среды • Тенденции в инновациях • Цифровые и автоматизированные подходы • Методы управления инновациями и их интеграция • Структура и поддержка инновационной культуры • Технологические решения для поддержки инноваций • Аналитика и прогнозирование для поддержки решений • Автоматизация процессов и когнитивные технологии • Методы стимулирования инновационного мышления и экспериментов • Пространство для обмена данными • Развитие экосистемы партнерства • Поощрение и вознаграждение за инновации • Отслеживание прогресса и успеха инноваций 	<ul style="list-style-type: none"> • Овладение ключевыми навыками и методами лидерства и эффективного управления изменениями
	практика	<ul style="list-style-type: none"> • Проектирование среды для инноваций 	

Содержание программы

		<ul style="list-style-type: none">• Моделирование генерации идей с использованием дизайн-мышления• Использование цифровых инструментов для визуализации и анализа идей• Разработка программы вознаграждения за инновации• Работа с большими данными для прогноза и поддержки инноваций	
Стажировка			
1 месяц	<ul style="list-style-type: none">• Презентация проектного задания• Обратная связь• Сертификация	<ul style="list-style-type: none">• Успешная разработка кейса и защиты проектного задания	