**Опросник для сбора информации о внутренней среде организации**

***Опишите каждый элемент модели, используя опросник***

Внесите, пожалуйста, ответы на вопросы в таблицу:

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | **Система ценностей** |
| 1.1 | Каковы основные ценности компании (обычно закладываются и вытекают из миссии)? |  |
| 1.2 | В чем состоит корпоративная культура организации? |  |
| 1.3 | Насколько сильно выражена каждая из заложенных ценностей? |  |
| 2 | **Стратегия** |
| 2.1 | В чем состоит наша стратегия и ключевые бизнес-цели нашей компании? |  |
| 2.2 | Как мы собираемся достигать поставленных бизнес-целей? |  |
| 2.3 | Что мы предпринимаем для противостояния конкурентам? |  |
| 2.4 | Как мы работаем с изменением покупательских предпочтений потребителей? |  |
| 2.5 | Как наша стратегия соотносится с ключевыми тенденциями изменения окружающей среды? |  |
| 3 | **Структура** |
| 3.1 | На какие подразделения делится наша компания и какова ее иерархия? |  |
| 3.2 | Каким образом каждый отдел взаимодействует с другими отделами и координирует свои действия? |  |
| 3.3 | Каким образом организована работа внутри проектных групп и как происходит формирование таких групп? |  |
| 3.4 | Как принимаются решения: централизовано или децентрализовано? |  |
| 3.5 | Такой тип принятия решений помогает или мешает сложившемуся процессу работы отделов? |  |
| 3.6 | Каковы основные приоритеты каждого отдела? |  |
| 4 | **Система управления** |
| 4.1 | Какими процессами, системами контроля и управления поддерживается работа компании (требуется рассмотреть финансовую, кадровую систему; систему хранения документов и коммуникации)? |  |
| 4.2 | Как происходит контроль, мониторинг и оценка качества работы в рамках компании? |  |
| 5 | **Стиль взаимоотношений** |
| 5.1 | Какой стиль управления используется в организации? |  |
| 5.2 | Эффективен ли используемый стиль управления (эффективность должна быть рассмотрена с точки зрения производительности и успешности бизнеса)? |  |
| 5.3 | Сотрудники компании работают в атмосфере внутренней конкуренции или кооперации? |  |
| 5.4 | Группы, работающие в компании, имеют реальный или номинальный характер? |  |
| 6 | **Состав работников** |
| 6.1. | Какие должности и специальности представлены в компании? |  |
| 6.2 | Какие должности пусты и должны быть заполнены? |  |
| 6.3 | Обладает ли персонал достаточной компетенцией? |  |
| 7 | **Сумма навыков** |
| 7.1 | Какие навыки сотрудников являются сильными и значимыми? |  |
| 7.2 | Что компания и ее сотрудники умеют делать лучше всего? |  |
| 7.3 | Есть ли слабовыраженные (отсутствующие) навыки, которые необходимо улучшить (развить) для эффективной работы компании? |  |
| 7.4 | Как в компании осуществляется мониторинг, контроль и оценка необходимых навыков и компетенций? |  |

\*Используйте опросник для сбора информации, ее последующего анализа и составления плана изменений.