

Разработка стратегии цифровой трансформации





На решение каких задач нацелен проект?

1

Оценка цифровой зрелости

2

Определение потенциала повышения эффективности

3

Разработка стратегии цифровой трансформации

Дорожная карта проекта

1 месяц

2 месяц

3 месяц

4 месяц

5 месяц

6 месяц

7 месяц

8 месяц

9 месяц

10 месяц

11 месяц

12 месяц

ЭТАП 1 Организационная подготовка



- Разработка методологии цифровой трансформации, адаптированную под специфику компании
- Создание Управляющего комитета и операционной команды
- Формирование Устава, Мастер-плана проекта

ЭТАП 2 Диагностика



- Описание основных, управленческих и обеспечивающих процессов верхнего уровня
- Оценка организационного и цифрового потенциала
- Оценка цифровой зрелости компании

ЭТАП 3 Разработка стратегии



- Разработка целевой бизнес-модели, дерева целей и ключевых показателей эффективности цифровой трансформации
- Разработка инициатив по развитию цифровой инфраструктуры
- Разработка модели цифровых компетенций и кадрового обеспечения

ЭТАП 4 Разработка модели управления цифровой трансформацией



- Разработка методики управления отдельными инициативами цифровой трансформации
- Разработка системы управления портфелем инициатив
- Разработка процесса обновления стратегии цифровой трансформации

ЭТАП 5 Обоснование эффекта



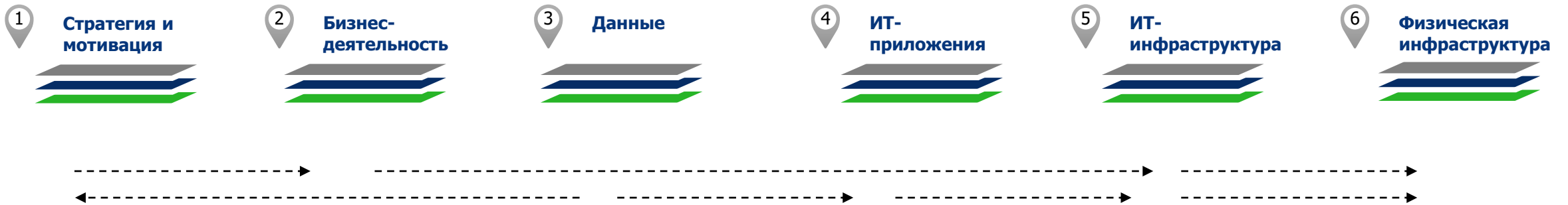
- Расчет интегральных экономических показателей стратегии цифровой трансформации
- Расчет показателей отдачи инвестиций в цифровую трансформацию

**Длительность проекта представлена ориентировочно
Срок зависит от количества процессов и готовности Заказчика к изменениям*

Основные домены и наиболее часто используемые слои архитектуры

В рамках оценки цифровой зрелости проводится изучение архитектуры организации, а именно степени организованности отдельных элементов: систем, процессов, людей, инфраструктуры, данных, целей, задач, требований и т. д. Архитектура — это проектирование, а его результат — набор схем, задающих структуру организации, поведение элементов структуры и их взаимосвязи: информационные, организационные, технологические.

ДОМЕНЫ



СЛОИ

- Заинтересованные лица и стороны
 - Драйверы бизнеса
 - Цели
 - Требования и ограничения
 - Показатели
- Процессы
 - Подразделения
 - Функции подразделений
 - Продукты
- Данные физические
 - Данные логические
 - Цифровые двойники
- Функции систем
 - Сервисы и микро сервисы
 - API
 - Интеграции и потоки данных
- Сервера
 - ЦОДы
 - Технологические сервисы
 - Шины, СУБД
- Оборудование
 - Производственные линии
 - Площадки и сооружения
 - Материалы

Концепция оценки цифровой зрелости

КРИТЕРИИ:

1. Процессная зрелость

- Процессное управление
- Управление данными

2. Системная зрелость

- Целеполагание
- Система управления эффективностью на основе показателей
- Организационное проектирование

3. Культурная зрелость

- Клиентоцентричность
- Кадры
- Готовность к изменениям

4. Зрелость IT-инфраструктуры

- Информационные системы
- Оборудование
- Программное обеспечение
- Интеграции
- Автоматизация операций

«Нулевой»

«Начальный»

«Фрагментарный»

«Комплексный»

«Эталон»

ТЕКУЩЕЕ
СОСТОЯНИЕ

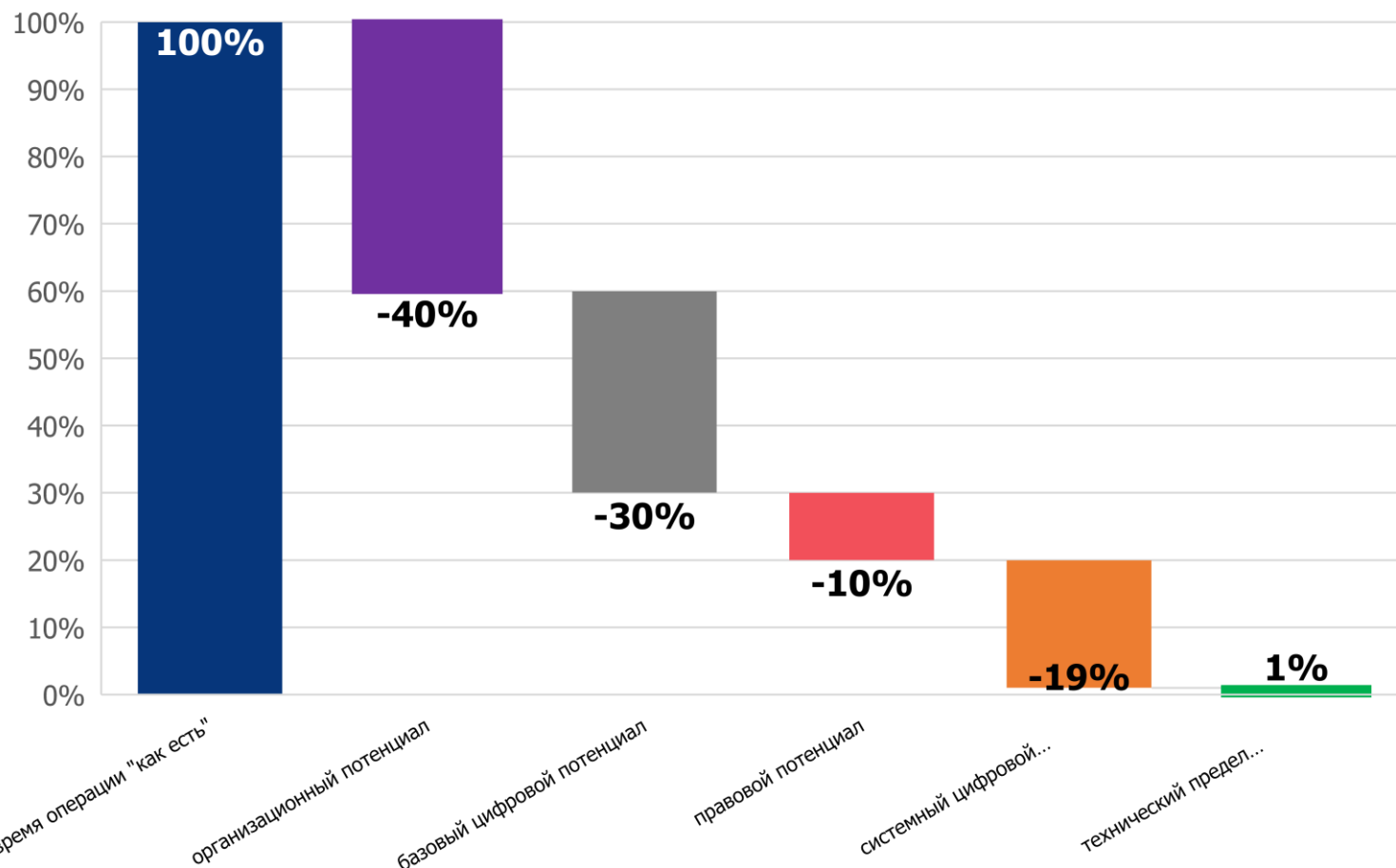
ЦЕЛЕВОЕ
СОСТОЯНИЕ

Значения показателей оценки ЦЗ

Потенциал процессов при цифровизации

Задача этапа диагностики – определить потенциал процессов – совокупность всех имеющихся возможностей для повышения эффективности процесса.

Влияние мероприятий на сроки процесса



Организационный потенциал



Базовый цифровой потенциал



Правовой потенциал



Системный цифровой потенциал



Технический предел (идеальное состояние)

Типовые выходы проекта

1

Отчет по результатам
оценки цифровой
зрелости

4

Дорожная карта
реализации инициатив и
мероприятий цифровой
трансформации

2

Методология цифровой
трансформации,
адаптированная под
специфику компании

5

Модель цифровых
компетенций и
кадрового обеспечения

7

Стратегия цифровой
трансформации

3

Модель целевой
бизнес-модели

6

Структура
управления
цифровой
трансформацией

8

Методика оценки
реализации
цифровых инициатив

**«Лин Вектор» –
Ваш партнёр в повышении эффективности**